

Data for Social Good

Un progetto per la trasformazione digitale dell'impresa sociale

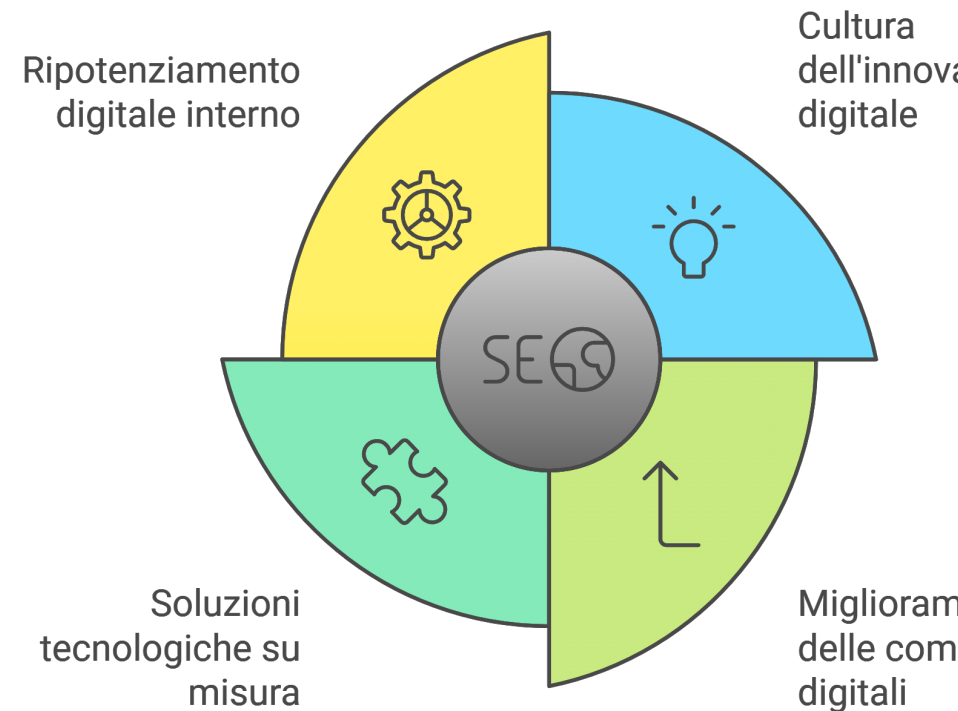
Bozza 4/04/2025



1 Visione e Obiettivi del Progetto

- Visione:
 - Creare un ecosistema resiliente e digitalizzato per l'impresa sociale?
- Obiettivi principali:
 - Diffondere una cultura dell'innovazione digitale.
 - Rafforzare competenze digitali e trasversali.
 - Implementare soluzioni tecnologiche su misura come infrastruttura dell'e-learning
 - Strutturare una funzione di repowering digitale interno alle imprese aderenti

Costruire un ecosistema digitale per le imprese sociali



Implementazione delle tecnologie digitali nel Terzo Settore



Perché "Data for Social Good"?

- Disparità digitali nell'Imprenditoria sociale/Terzo Settore in Italia.
- Bassa adozione di tecnologie digitali nelle cooperative sociali (20,5% senza digitalizzazione) e mutue
- Bisogni prioritari identificati: alfabetizzazione digitale, ottimizzazione dei processi, sicurezza dei dati, utilizzo di tecnologie emergenti, capacità governo della transizione

2 Un Partenariato Forte e Capillare

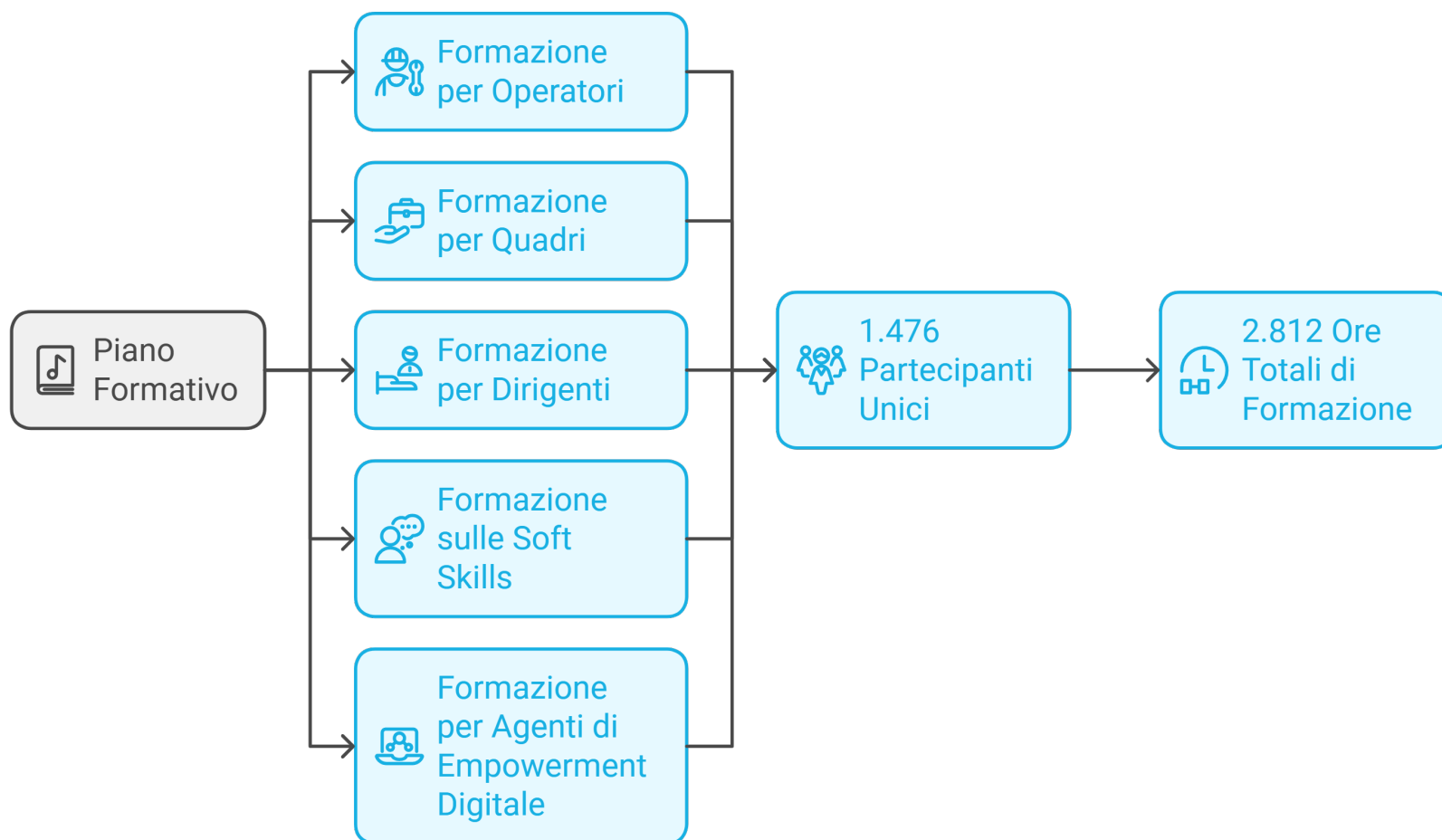
- 17 Partner distribuiti in 8 regioni italiane (nb. i partner consorzi-reti rappresentano più partecipanti finali)
- Supporto accademico e operativo per garantire efficacia e impatto del progetto.
- Consolidamento e sviluppo della partnership una volta finito il progetto



PARTNERS

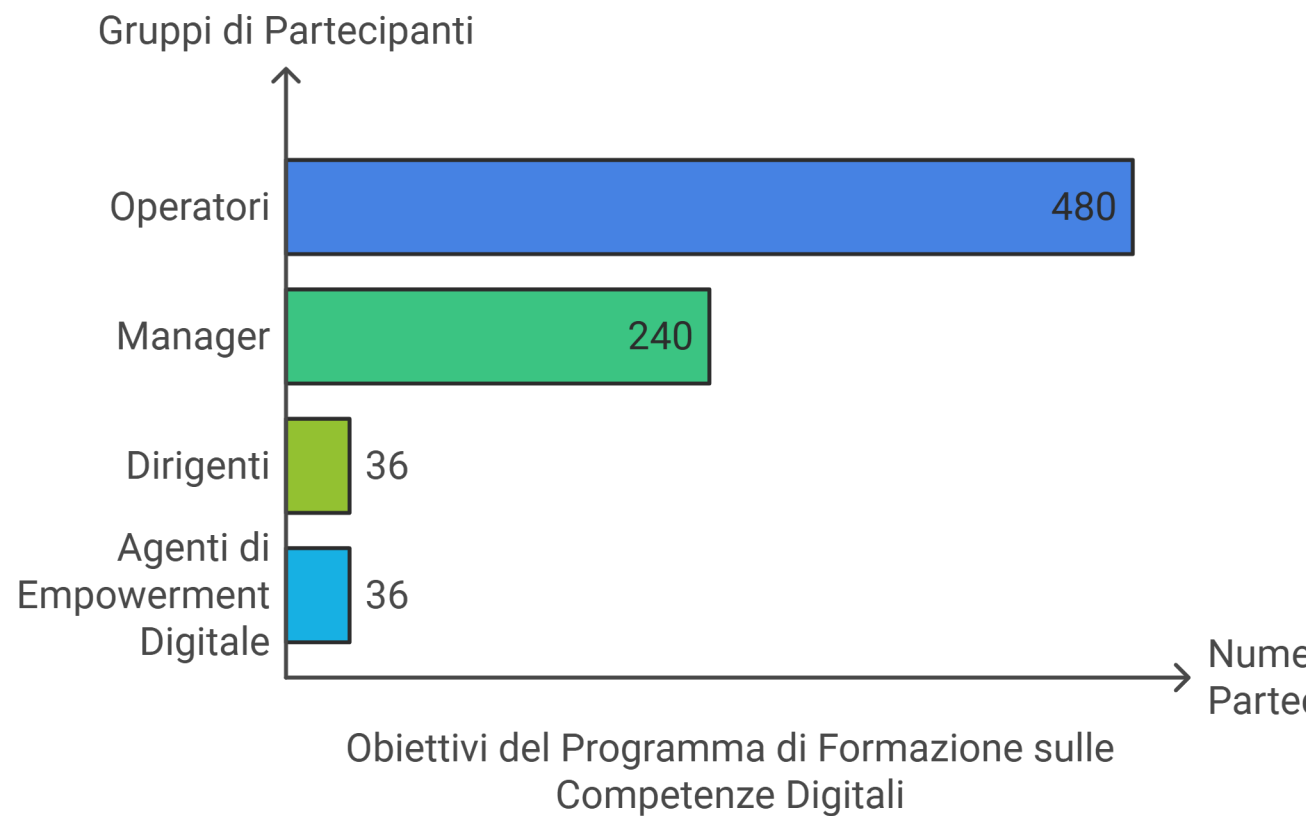
Ruolo nel partenariato	Soggetto	Dislocazione territoriale
Soggetto Responsabile	UP UMANAPERSONE Impresa Sociale Ricerca e Sviluppo	Toscana
Partner	Artes Lab APS	Toscana
Partner	Azione Sociale Società Cooperativa Sociale	Sicilia
Partner	Better Social soc. coop. Sociale	Toscana
Partner	C.R.M. cooperativa sociale ONLUS	Lombardia
Partner	CAPP Cooperativa Sociale	Sicilia
Partner	Consorzio Metropoli scs a rl	Toscana
Partner	Cooperativa Sociale Zerocerchio ONLUS	Emilia-Romagna
Partner	GEA Società Cooperativa Sociale	Campania
Partner	KYOSEI cooperativa sociale	Calabria
Partner	Margherita+ Società Cooperativa Sociale	Toscana
Partner	Orso Blu Impresa Cooperativa Sociale	Piemonte
Partner	Pegaso Network	Toscana
Partner	Società Cooperativa MULTISERVICE SUD Cooperativa Sociale	Basilicata
Partner	Società Mutua Piemonte ETS	Piemonte
Partner	Società sanitaria di Mutuo Soccorso	Piemonte
Partner	Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Ingegneria Industriale	Toscana

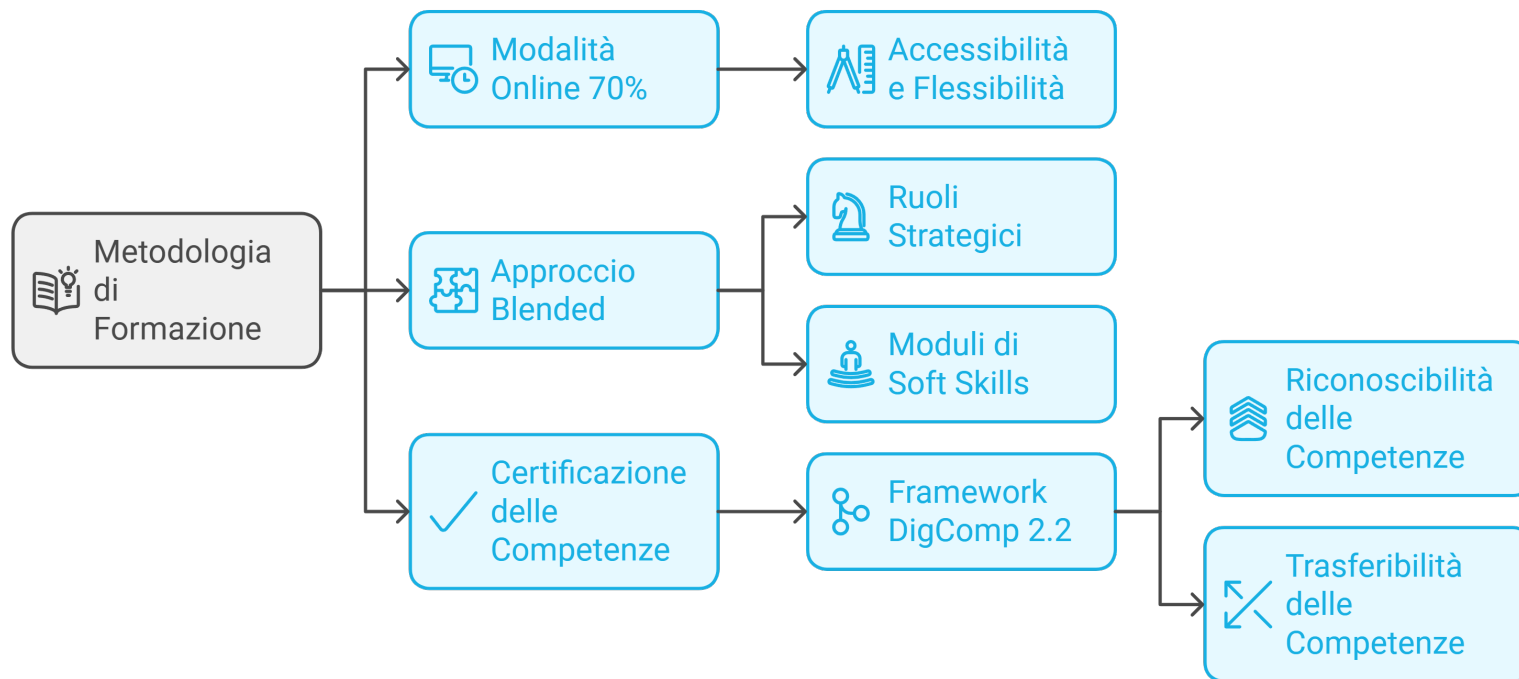
3 PROPOSTA FORMATIVA



17 mo
forma

Piano Formativo - Target





Piano Forma - Metod ia

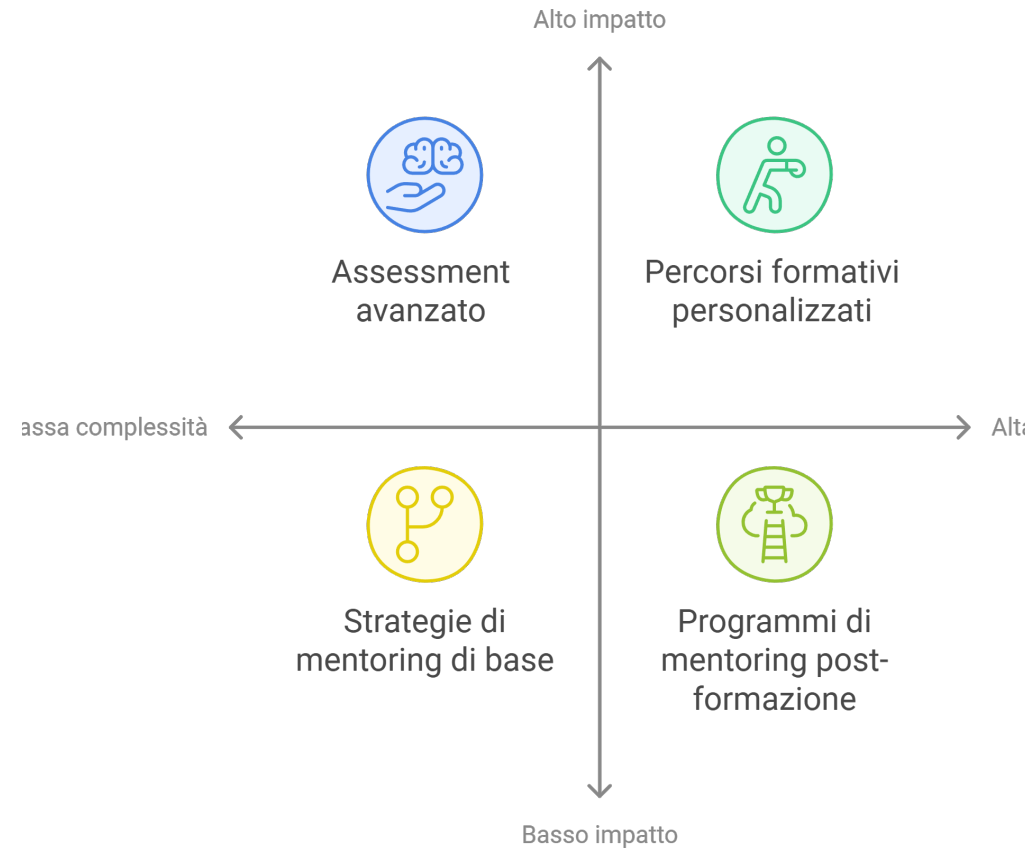
Piano Formativo - Certificazione delle competenze

- Piattaforma personalizzata per il settore sociale.
- Funzionalità principali:
 - Assessment delle competenze basato sul framework DigComp 2.2.
 - Microlearning in tre livelli (base, intermedio, avanzato).
 - Reportistica avanzata per monitorare progressi e risultati.
 - Strumenti di collaborazione e interoperabilità.

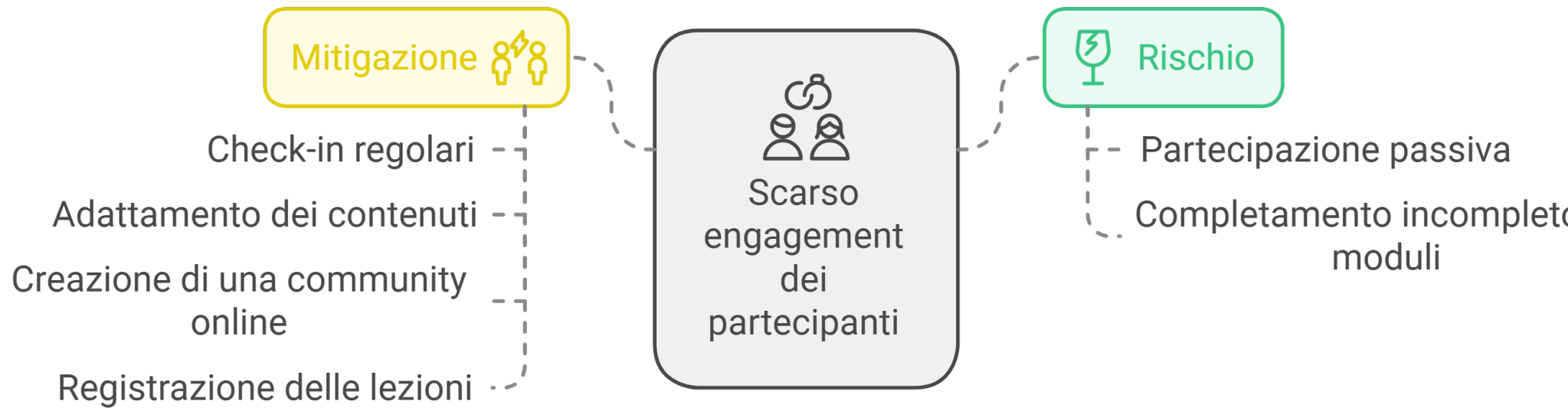


Rischi formativi

Strategie di mitigazione del rischio per il divario di competenze digitali

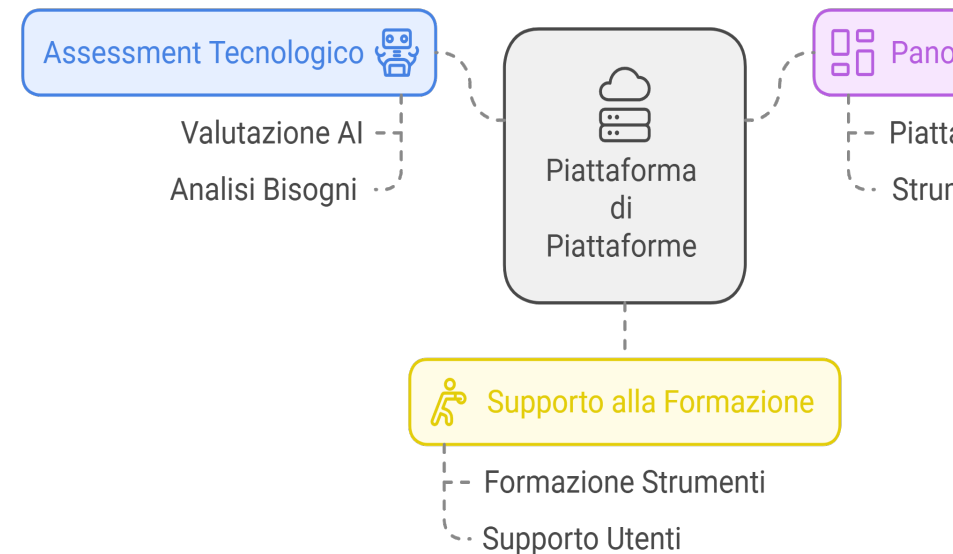


Rischi formativi



4 Piattaforma di piattaforme

- Un portale – «driver di digitalizzazione di impresa sociale» – con soluzioni tecnologiche rispondenti alle esigenze delle beneficiarie offerte in maniera gratuita, convenzionata o Open Source.
- Funzionalità principali:
 - Assessment tecnologico dell'organizzazione tramite AI
 - Overview di piattaforme e strumenti digitali per i diversi bisogni emersi
 - Strumento di orientamento/supporto alla formazione sui singoli strumenti



Innovazione Tecnologica per il Sociale

**Sostenibilità
attraverso modelli
cooperativi e open
source**

Supportare la
sostenibilità a
lungo termine e la
collaborazione

**Moduli specifici
su AI, Cloud
Computing e
Sicurezza**

Fornire
educazione e
strumenti mirati



**Democratizzazione
dell'accesso alle
tecnologie digitali**

Garantire che tutti
abbiano accesso
alle tecnologie
digitali

**Open Source e
Interoperabilità**

Promuovere la
flessibilità
attraverso
standard aperti

5 Impatto e Benefici

- allievi percorsi strategici per la digitalizzazione 240
- allievi moduli per l'alfabetizzazione e le competenze digitali di base 1.680
- allievi programmi per il perfezionamento digitale avanzato 1.080
- allievi sviluppo di soft skills come agenti di empowerment digitale 76

